

LUNES, 16 DICIEMBRE 2013

LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Jan Kriekels, ingeniero, economista, psicólogo y antropólogo



Tengo 55 años. Soy belga. Vivo con mi amor y tengo cuatro hijos. Tengo una fábrica de radiadores y sistemas de eficiencia energética: Jaga. Gobiernos y organizaciones debe basarse en cinco principios básicos. La tecnología verde es para mí el nuevo Dios que salvará el mundo

“Los indigentes de Bruselas funcionan como una tribu”



XAVIER GÓMEZ

Los cinco años entendí que vivíamos en un lugar privilegiado del universo. Estaba obsesionado por conocer nuestro planeta, y a todos los adultos les preguntaba cómo eran otros lugares de la tierra. Comprendí muy pronto que las personas no solemos ir más allá de nuestros pequeños mundos.

¿Tal vez su padre era viajante?

Era instalador. Yo de niño le acompañaba, trabajábamos de lunes a domingo, verano e invierno. Era su cultura de posguerra.

¿Cuándo se lanzó al camino?

De niño me dediqué a conocer mundo a través de los libros. A los 22 años, con tres dólares al día, me fui a recorrerlo. Tardé nueve meses en llamar a mi madre.

No debía de estar muy contenta.

Estaba obsesionado por responderme a una pregunta: ¿cuál es el motivo de que ciertas culturas sobrevivan y otras mueran?... Y busqué culturas que no estuvieran dominadas por Occidente: Indonesia, Sumatra, Bali, Java, Papúa Nueva Guinea, Mongolia, Kazajistán, China... y las estudié.

¿Halló respuesta?

Las sociedades son como un Lego. Las pie-

zas son las mismas, pero están combinadas de forma diferentes y dan como resultado una estructura distinta. Esas piezas contienen cinco elementos básicos, cinco arquetipos, cinco sabios; si eliminas uno de ellos, la cultura no sobrevive.

¿...?

Fue entonces cuando volví a casa y decidí ir a la universidad para estudiar unas cuantas carreras, y mi teoría salió reforzada: una cultura, un gobierno, una empresa o un equipo que quiera sobrevivir y prosperar debe tener los cinco arquetipos.

Presénteme a sus cinco sabios.

El ingeniero, el que tiene el conocimiento tecnológico para hacer avanzar a su sociedad, el que planifica y organiza. Pero la eficacia no se puede medir sólo en términos económicos, el ingeniero debe atender al equilibrio ecológico.

Un ingeniero verde como las hojas...

Sí, que observe y copie los procesos de la naturaleza, que es la gran maestra. Representa la inteligencia consciente, que debe aliarse con la espiritual y la emocional. Pero nuestro mundo actual se apoya únicamente en la inteligencia racional.

Siguiente arquetipo.

Cocodrilo Dundee

“Innovar o morir” es el lema de este empresario belga con aspecto de Cocodrilo Dundee: melena, amuletos al cuello y chaqueta de piel grabada. “Primero conocer de primera mano y luego estudiar”, me dice. Recorrió el mundo, pasó frío y así gestó la idea de su fábrica de radiadores de diseño y alta tecnología que han ganado premios en medio mundo. Se hizo preguntas esenciales que configurarían su visión de la empresa y la sociedad: el respeto a la naturaleza, despertar al artista, soñar un futuro, crear emoción y construir puentes. Lo expone en su libro *Innovate or die*. “Hay que crear productos basados en energía limpia, con materiales reciclables y sociedades autosuficientes”.

El artista, el creativo, el que actúa desde la emoción. Para él, los cinco sentidos deben ser atendidos. Otra de mis preguntas cuando estudiaba antropología era por qué el ser humano tiende a hacer las cosas bellas...

¿Y?

Para que perduren. El tercer arquetipo es el visionario, cuya mente siempre está en el futuro, dando forma a la conciencia, a las inquietudes; un pilar fundamental que hoy día ha desaparecido de las empresas.

¿Filósofos, sociólogos...?

La inteligencia del visionario es racional: son los científicos que nos advierten del cambio climático, la polución, la superpoblación, y nos dicen qué cambios debemos implementar para no aniquilarnos.

Nos quedan dos.

Los diseños ecológicos de los ingenieros verdes, los de los artistas y los sueños de los visionarios requieren de la motivación. El motivador crea emoción, marca el paso, es el ingeniero social.

¿Por último?

El navegador, cuya motivación va más allá de su propio interés e incorpora elementos racionales, emocionales y espirituales en su manera de vivir y de pensar. Cree que hay algo más de lo que puede observarse, se atreve a pisar caminos inexplorados. El navegador inspira, motiva y une a las personas, y asegura que todo se vuelva a conectar.

¿Los cinco deben atenderse?

Sí, o nuestra cultura morirá, esa es la conclusión de todos mis años de estudio.

Convivió usted con indigentes en las calles de Bruselas.

Fueron unas pocas semanas, pero dormía en calles nevadas: quería ver cómo sobreviven con pocos recursos y vi los cinco arquetipos en acción: están organizados, cada uno cumple una función, son una tribu, una cultura. Observé el ingenio y la imaginación humana en acción, y la ecología: todo se reutiliza.

Es usted una caja de sorpresas.

Vi el mismo sistema en las favelas de Brasil, en algunos barrios miserables de México, de Colombia, de Argentina. Y conviví con tribus de Papúa Nueva Guinea que han perdurado porque tienen los cinco arquetipos.

¿Por qué una fábrica de radiadores?

Porque en Mongolia vivía a menos 20 grados y comprendí que el calor, la energía, lo es todo, pero es la tecnología que más poluciona, la que nos va a matar y, por tanto, debía crear una energía renovable, verde.

Se convirtió en gurú de las renovables.

Hace 30 años fundé Uchronia (que hoy es red y plataforma): metí a 100 personas (ingenieros, arquitectos, visionarios, científicos, artistas...) en pleno desierto de Nevada y empezamos a crear coches solares (13.000 km de autonomía) y biotopos (burbujas en las que se cultiva comida, se recicla el agua, el aire) que hoy funcionan en Noruega.

IMA SANCHIS

DOMICILIACIÓN NÓMINA

Trae tu nómina y llévate un iPad mini. Disfrútalo desde hoy mismo.



Promoción válida del 01/12/2013 al 31/12/2013 e hasta agotar existencias (1.000 unidades) para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por un importe mínimo de 2.500€ al mes y domiciliación de dos recibos (luz, gas, teléfono fijo, móvil, internet o comunidad de propietarios). Las nóminas o pensiones estarán domiciliadas en la misma cuenta de forma permanente durante al menos 20 meses. Asimismo, el cliente deberá tener contratado e contratar una tarjeta de débito y una tarjeta Global Este convenio sujeta a los análisis de riesgo de la entidad y realizar con anterioridad al momento durante el periodo de permanencia. Según la legislación fiscal vigente, el iPad mini (16GB) tiene la domiciliación a efectos del IRPF de rendimiento de capital mobiliario en especie y está sujeta a ingreso a cuenta. El ingreso a cuenta irá a cargo del cliente por importe de 245,4€. La promoción no incluye la domiciliación en efectivo. En caso de incumplimiento, se cobrará una penalización cuyo importe dependerá del periodo de permanencia incumplido. Esta promoción no es acumulable con otras promociones de nóminas o pensiones del Grupo Bancos Popular y TARJAGANIK. iPad es una marca de Apple INC., registrada en EE.UU. y otros países.